



Bologna, 19/02/2026

Protocollo: 016/2026

**Al Presidente
dell'Assemblea Legislativa
della Regione Emilia-Romagna
SEDE**

INTERROGAZIONE A RISPOSTA SCRITTA

Oggetto: Impiego di risorse regionali tramite APT Servizi per la mostra “Riviera Dream Vision”.

Il sottoscritto **Nicola Marcello**, Consigliere Regionale del Gruppo di Fratelli d'Italia - Giorgia Meloni,

Premesso che

- il sottoscritto, in data 20 gennaio 2026, ha richiesto la documentazione amministrativa e contabile relativa alla mostra “Riviera Dream Vision”, ospitata presso i Palazzi dell'Arte di Rimini.
- Dalla risposta della Direzione Generale risulta che il progetto è stato inserito da APT Servizi srl nel Piano Operativo 2026, approvato dal Comitato di Controllo Analogico il 15 dicembre 2025 e dal Consiglio di Amministrazione il 22 dicembre 2025, con un impiego di risorse pari a 50.000 euro oltre IVA al 22%.
- Il Piano Operativo 2026 di APT Servizi è stato presentato nella Cabina di Regia regionale del 7 gennaio 2026 ed approvato dalla Giunta regionale con Deliberazione



Viale Aldo Moro, 50 - 40127 Bologna

email nicola.marcello@regione.emilia-romagna.it

WEB www.assemblea.emr.it/lassemblea/istituzione/gruppi/fratelli-italia

n. 59 del 19 gennaio 2026.

Rilevato che

- La mostra valorizza dieci brand del distretto moda romagnolo, tra cui Alberta Ferretti, Moschino, Iceberg, Fuzzi e realtà del distretto calzaturiero di San Mauro Pascoli.
- L’iniziativa è presentata come strumento di promozione territoriale e attrattività turistica ed è candidata alle celebrazioni del Made in Italy del 15 aprile 2026.
- Nello stesso periodo, il Gruppo Aeffe ha annunciato 221 licenziamenti, con lavoratori scesi in piazza a Rimini per difendere il proprio posto di lavoro.

Considerato che

- La perdita di 221 posti di lavoro rappresenta un fatto grave per il territorio riminese e romagnolo, con ricadute economiche e sociali significative sulle famiglie coinvolte.
- In un contesto di crisi occupazionale nel settore moda, appare quantomeno discutibile destinare risorse pubbliche regionali a un evento celebrativo che coinvolge marchi privati strutturati, mentre lavoratori dello stesso comparto stanno perdendo il posto di lavoro.
- Le medesime risorse avrebbero potuto essere orientate verso iniziative di sostegno, consulenza specialistica, politiche attive o strumenti utili alla tutela occupazionale e alla salvaguardia delle professionalità presenti nel territorio.

INTERROGA

La Giunta Regionale per sapere:

- Se ritenga coerente finanziare con risorse pubbliche regionali un evento celebrativo del comparto moda mentre nello stesso territorio si stanno concretizzando 221 licenziamenti nel medesimo settore, e se non consideri tale scelta inopportuna sotto il profilo politico e istituzionale.
- Se la Regione Emilia-Romagna intenda destinare risorse straordinarie, di importo almeno equivalente a quelle stanziare per l’evento, a interventi concreti per la

Viale Aldo Moro, 50 - 40127 Bologna

email nicola.marcello@regione.emilia-romagna.it

WEB www.assemblea.emr.it/lassemblea/istituzione/gruppi/fratelli-italia

salvaguardia dei posti di lavoro, la riqualificazione delle professionalità coinvolte e il sostegno diretto ai lavoratori interessati dalle procedure di riduzione del personale.

**Il Consigliere
Nicola Marcello**

Viale Aldo Moro, 50 - 40127 Bologna

email nicola.marcello@regione.emilia-romagna.it

WEB www.assemblea.emr.it/lassemblea/istituzione/gruppi/fratelli-italia